

BELEIDSPLAN 2021-2023

Naam Stichting: Stichting Nofam

RSIN Nummer: 859015531

KvK: 72173580

Referentie Stichting Nofam Beleidsplan.docx
Datum 13-01-2021
Status Concept
Auteur(s) S. Radovanović

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Algemene gegevens en bestuur	4
2.1.	Algemene gegevens	4
2.2.	Bestuur	4
3.	Visie en Missie	5
3.1.	Visie	5
3.2.	Missie	5
4.	Ambities	6
4.1.	Projecten	6
4.1.1.	HOP	6
4.1.2.	UP4S	6
4.2.	Verantwoording	7
4.3.	Fondsenwerving	7
3.3.2	Nofam app	7
3.3.3	Nofam shop	9
3.3.4	Overige donaties en subsidies	10
5.	Kansen & Bedreigingen	11
5.1.	Kansen	11
5.2.	Bedreigingen	11
4.2.1	Terugloop via gangbare kanalen	11
4.2.2	Afname vertrouwen	12
6.	Strategisch stappenplan	13
6.1.	Fondsen- en goede doel werving	13
6.2.	Projectvoortgang en verantwoording	13
6.3.	Bestuurlijke zaken	14
7.	Slot	15

1. Inleiding

In 2018 werd de stichting Nofam opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode november 2020 tot november 2023.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Algemene gegevens en bestuur

2.1. Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Nofam
Statutaire zetel:	gemeente Wierden
Rechtsvorm:	Stichting
Opgericht:	18 juli 2018
KvK-nummer:	72173580
Banknummer (IBAN):	NL77INGB0008967933
Fiscaal nummer (RSIN):	859015531
Adres:	J.G. Bastiaansstraat 19, 7425 HL, Deventer
Postadres:	Postbus 7, 7670 AA, Vriezenveen
Website:	www.nofam.org
E-mail:	info@nofam.org

2.2. Bestuur

Naam:	Evert Jager
Titel:	Voorzitter
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)
Naam:	Haroet Aragelian
Titel:	Penningmeester
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)
Naam:	Saša Radovanović
Titel:	Secretaris
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

3. Visie en Missie

3.1. Visie

Het bestuur van Stichting Nofam vindt dat we als mens in staat zijn om het leven van zowel kind als volwassene te verrijken.

3.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is om het leven van mensen te verrijken door samen kansarme kinderen naar een hoopvolle toekomst te helpen.

Dit doen we door

- Samen te werken met zelfstandige stichtingen – en ze ook zelfstandig te laten – over de hele wereld die al het verschil maken voor kinderen;
- Kinderen, via de stichtingen, te koppelen aan langdurige donateurs (guardians) die hen online op hun levensreis vergezellen;
- Guardians periodiek op de hoogte te brengen van de impact van hun financiële bijdrage middels de Nofam app;
- Ongebruikte producten een tweede leven te gunnen, met daarbij een positieve impact voor verkoper, koper en kind.

4. Ambities

Stichting Nofam heeft voor de komende 3 jaar in de planning staan om de onderstaande projecten uit te voeren om daarmee onze doelen te behalen.

Doel is om eind 2023 25.000 kinderen zichtbaar te maken voor guardians.

4.1. Projecten

In het komende jaar (2021) ligt de focus voor de ondersteuning van de onderstaande twee projecten (/stichtingen):

4.1.1. HOP

In Wit-Rusland intensiveren we onze samenwerking met House Of Peace (HOP). HOP heeft in Kobrin het HOP Centre staan, een opvanghuis en rustoord voor kinderen. HOP focust zich op:

1. Zorg verlenen aan kinderen uit Wit-Rusland, die mede slachtoffer zijn geworden van de ramp met de kernreactor van Tsjernobyl;
2. Nazorg te verlenen aan de kinderen uit Wit-Rusland die voor een verblijf in het House of Peace zijn geweest;
3. Kinderen tot en met volwassenheid te stimuleren en te motiveren om aan een betere toekomst te werken voor henzelf en hun toekomstige kinderen.

Voor 2021 is het ons doel om HOP financieel te ondersteunen, zodat zij in staat zijn om x-aantal kinderen te voorzien van scholing en begeleiding aan huis.

4.1.2. UP4S

In Oeganda intensiveren we onze samenwerking met UP4S. UP4S heeft een basisschool en een middelbare school in het dorpje Bukomansimbi, waar veel van de kinderen vandaan komen.

Met HOP en UP4S stellen we overeenkomsten op betreffende de wijze waarop wij hen financieel ondersteunen en zij er zorg voor dragen om periodieke impact updates te delen.

Wij zetten de Nofam app in om kinderen van beide stichtingen te koppelen aan guardians, waarmee er continuïteit ontstaat in de donatiestroom en daarnaast de guardians zien wat hun bijdrage voor impact heeft.

De komende drie jaar breiden we onze samenwerkingen uit met andere stichtingen, om eind 2023 25.000 kinderen te kunnen ondersteunen.

4.2. Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

Daarnaast rapporteren we via onze partners en de app, via foto's en video's, over de impact die we gezamenlijk maken. Iedere 'guardian' (persoonlijke donateur) wordt via de impact op de hoogte gehouden via de Nofam app.

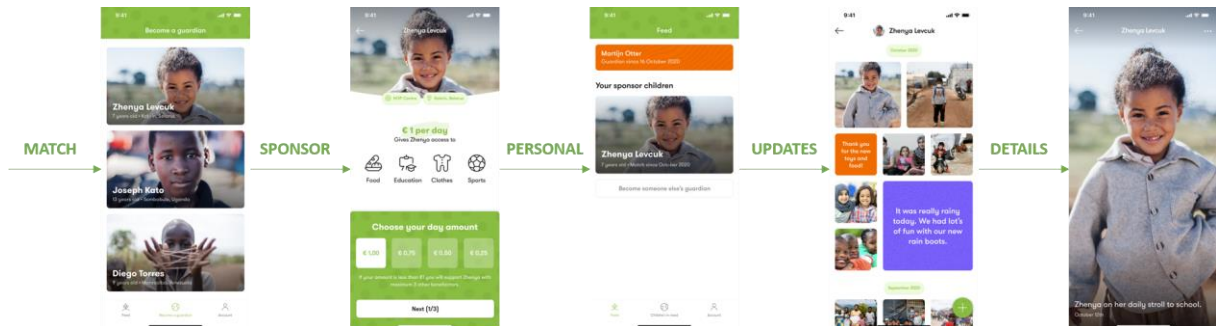
Wij streven ernaar om een geholpen kind te laten vertellen over de impact van een guardian in haar/zijn leven. Rapportages en interviews worden geplaatst op onze website.

4.3. Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij voornamelijk digitale middelen inzetten om donaties te vergaren. Hiervan zijn de Nofam app en de Nofam shop een belangrijk onderdeel.

3.3.2 Nofam app

In 2021 wordt de Nofam app gelanceerd waarmee we guardians via stichtingen koppelen aan kinderen. Hierbij treden de guardians op als financiële weldoener. Zowel de guardian en het kind (via de stichting) zien daarbij in de app de resultaten van de bijdrage ^{Figuur 1 app flow} aan het leven terugkomen in een media tijdslijn.



Figuur 1 App flow

Q2 2021 vindt de pilot periode plaats, waarin we met een groep van ongeveer 75 guardians en 50 kinderen en 2 stichtingen de app uitgebreid gaan testen. De testresultaten worden in Q2 en Q3 verwerkt en daar waar van toepassing geïmplementeerd, zodat een volledige lancering volgt eind Q3 van 2021.

In Q2 en Q3 2021 vinden er on-boardingsgesprekken plaats met nieuwe mogelijke partners (stichtingen) om ons doel zo optimaal mogelijk te kunnen behalen. Eind 2021 is on streven om 1.000 kinderen en 1.500 guardians op het platform te hebben. 2022 en 2023 volgt de aansluiting van de grote groep van stichtingen, waarmee om daarmee 25.000 kinderen via de app beschikbaar te stellen.

3.3.3 Nofam shop

Januari 2021 wordt de Nofam shop gelanceerd voor het grote publiek. Hiermee worden mensen in staat gesteld om producten te verkopen waarbij de opbrengsten volledig ten goede komen aan de hulp van kansarme kinderen. Nofam wordt hierbij geen eigenaar van de aangeboden producten en ontvangt de verkoopopbrengsten als donatie van de verkopers.

Daarmee krijgt een product dat niet meer gebruikt wordt een driedubbele waarde, namelijk:

1. De verkoper wordt in staat gesteld om een nieuwe waarde te geven aan producten die zij niet meer gebruiken;
2. De koper wordt verrijkt met een product met daarachter een verhaal van impact;
3. Het leven van kinderen wordt door elke verkoop verbeterd.

The screenshot shows the Nofam website's shop interface. At the top, there is a navigation bar with the Nofam logo, links for 'Help en info' and 'Voorwaarden', and user options for 'Meldingen', 'Inloggen', and a shopping cart icon with 'lets verkopen' (let's sell) button. Below the navigation is a search bar with 'Zoek...' and a search button, and a category dropdown menu set to 'Alle categorieën'. The main content area is divided into two sections. The first section, titled 'Aanbevolen' (Recommended), features three product cards: 'Groter bestand' (Larger stock) for €10,00, 'N-audio' for €1,00, and 'Fotografie' (Photography) for €10.000,00. The second section, titled 'Een leven in beweging' (A life in motion), contains a text block and a video player. The text describes Nofam's mission to help disadvantaged children and mentions Zhenya as an example of a child whose life has been improved through the platform's support. The video player shows two children running on a beach.

In Q1 2021 vinden ook de eerste gesprekken plaats met organisaties die hier hun boventallige voorraad op kunnen plaatsen. In plaats van kapitaalvernietiging kan deze voorraad dan gebruikt worden om dezelfde (driedubbele) impact te realiseren als die bij de private verkoper van toepassing.

Dit resulteert in 2023 dan uiteindelijk tot een donatiekanaal waar 100.000 producten aangeboden worden met een gemiddelde donatiewaarde van € 10,-. Hiermee komen de donaties voor de stichting zodoende terecht op 1 miljoen euro die ingezet wordt om de kansarme kinderen naar een hoopvolle toekomst te helpen.

3.3.4 Overige donaties en subsidies

Daarnaast zetten wij de onderstaande middelen in, zoals:

- onze bestaande donateurs aanschrijven;
- crowdfunding-acties;
- het aanschrijven van vermogensfonds(en) en andere steunfondsen;
- afsluiten van sponsorovereenkomsten.

Voor de sponsorovereenkomsten die worden afgesloten zal er op de site inzichtelijk gemaakt worden op welke wijze welke sponsor bijdraagt aan Nofam en de impact die daarmee gerealiseerd wordt.

5. Kansen & Bedreigingen

5.1. Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is dat we als bestuurders van de stichting vanuit onze passie en droom achter dit gelijke doel aan gaan. Dit allen vanuit onze eigen kracht en professionele expertise.

Zo hebben we een gezonde en rijke mix van ervaring betreffende:

- offline fondsenwerving middels verschillende (fysieke) campagnes;
- in het veld opereren (Wit-Rusland) en uitdagingen van goede doelen begrijpen;
- online marketing en campagnes voor de lancering van shops;
- ontwerpen en ontwikkelen van mobiele- en webapplicaties.

Het allerbelangrijkste is onze gezamenlijke drijfveer om een toekomst geven aan kansarme kinderen, tezamen met het verrijken van het leven van de mensen die helpen.

Door in te zetten op innovatieve online oplossingen, zoals de app en de shop, zien wij mogelijkheden om meer donateurs te vinden en langdurig te binden.

5.2. Bedreigingen

In de komende 3 jaar zullen wij een oplossing moeten vinden voor:

- de terugloop van donateurs via de gangbare kanalen;
- en de afname van het vertrouwen van donateurs in goede doelen.

4.2.1 Terugloop via gangbare kanalen

De afgelopen jaren, en nu versneld via corona, zien we dat offline fondsenwerving uitdagender geworden is. Bij onze partner UP4S zelfs zodanig dat hierdoor haar inkomsten zijn weggevallen.

Onze primaire fondsenwervende focus ligt daarom online. En dan niet alleen online via sociale media kanalen, maar vooral via een eigen mobiele en web

applicatie. Al lerende zetten wij daarbij innovatieve oplossingen in de markt die nauw aansluiten bij de behoefte van de (potentiële) donateur en de goede doelen die op zoek zijn naar financiële ondersteuning.

4.2.2 Afname vertrouwen

Vanuit landelijke onderzoeken onder donateurs blijkt dat er steeds minder vertrouwen is met betrekking tot hetgeen een goed doel uitvoert. Dit komt vaak terug op een mening waarbij men vindt dat *'De directeur verdient teveel'* en *'Komt mijn geld überhaupt wel goed terecht?'*.

Hiervoor is het van belang dat er periodiek open en duidelijke financiële en impact rapportages gedeeld worden, zodat alle betrokkenen helder geïnformeerd worden.

Om donateurs daarnaast beter te informeren en daarmee het vertrouwen terug te winnen ligt onze focus bij de Nofam app op het periodiek ontvangen en versturen van foto en video updates. Daarmee ontstaat er een visuele reis waarbij de donateur op de hoogte gehouden wordt van de ontwikkelingen van haar/zijn sponsorkind.

6. Strategisch stappenplan

Vanuit landelijke onderzoeken onder donateurs blijkt dat er steeds minder vertrouwen

6.1. Fondsen- en goede doel werving

Voor de fondsenwervende activiteiten vinden de komende 3 jaar de volgende activiteiten plaats:

1. Er wordt een medewerker in dienst genomen die zich bezig zal gaan houden met de (door-)ontwikkeling van de Nofam app en Nofam shop.
2. Bestuurder HA met connecties in de shop wereld zal onder concullega's onderzoeken of zij bereid zijn om overtallige voorraad beschikbaar te stellen via de Nofam shop om daarna de inkomsten te doneren.
3. Bestuurder EJ met ervaring op offline fondsenwerving gaat gesprekken aan met verschillende goede doelen om te kijken welke interessant zijn om toe te voegen als Nofam partner.
4. Bestuurder SR met connecties in de IT wereld gaat op zoek naar professionals die met hun kennis en expertise, het liefst om niet, kunnen bijdragen aan de doelstellingen van Nofam.
5. Er worden subsidieaanvragen uitgevoerd voor de subsidiering van de ontwikkelactiviteiten van Nofam.

6.2. Projectvoortgang en verantwoording

Om de projectvoortgang inzichtelijk te maken en ons te verantwoorden richten de donateurs voeren wij de volgende activiteiten uit:

1. Bestuurder EJ reist 1 keer per verslagperiode naar de impactlocaties van de aangesloten partners. Hierbij wordt de voortgang van de impact besproken en de partnership met Nofam. Verbeterpunten worden mee teruggenomen, zodat hier gezamenlijk aan gewerkt kan worden.

2. Alle bestuurders krijgen uitsluitend de reiskosten vergoed voor de werkzaamheden die ze als bestuurder leveren.
3. Per verslagperiode worden de resultaten zichtbaar gemaakt op de Nofam website.
4. Tussentijdse impactresultaten worden periodiek, in foto en video, via de Nofam app zichtbaar gemaakt aan gekoppelde donateurs (guardians).

6.3. Bestuurlijke zaken

Ons jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 juli gepubliceerd op onze website. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers, gerekruteerd uit ons vaste donateurenbestand.

In het kader van de AVG zullen wij in 2021 onze privacy-protocollen her-evalueren en daar waar nodig aanscherpen, zodat wij blijven voldoen aan de wettelijke regelgeving.

7. Slot

Kernwaarden van onze stichting Nofam zijn: kansarme kinderen een hoopvolle toekomst bieden op de plek waar ze geborgen en getogen worden, door samenwerking met lokale partners. Daarbij verrijken we niet alleen het leven van het kind, maar ook diegenen die bijdragen aan het welzijn van het kind.

Alle activiteiten die we ontplooiën vanuit Nofam zijn te toetsen middels onze kernwaarden.

Als Nofam beseffen we dat elke dag een nieuwe kans is op leren en aanpassen. De (plotselinge) uitdagingen ontstaan door corona bewijzen dit maar eens te meer. Dit doen we om ervoor te zorgen dat we open blijven staan voor feedback en altijd de optimale route zoeken naar ons doel.

Door onze kernwaarden en onze missie voorop te stellen zetten we ook in op het bouwen van bruggen in plaats van te trachten het wiel opnieuw uit te vinden. Om die reden zoeken we de samenwerking op met bestaande stichtingen. **Samen staan we sterker!**