

BELEIDSPLAN 2025-2027

Naam Stichting: Stichting Nofam

RSIN Nummer: 859015531

KvK: 72173580

Referentie Stichting Nofam Beleidsplan.docx

Datum 10-01-2025

Auteur(s) S. Radovanović

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Algemene gegevens en bestuur.....	4
2.1.	Algemene gegevens	4
2.2.	Bestuur	4
3.	Visie en Missie.....	5
3.1.	Visie	5
3.2.	Missie	5
4.	Ambities 2025-2027.....	7
4.1.	Aansluiten van meerdere goede doelen	7
4.2.	Offline campagnes uitvoeren.....	7
4.3.	"Investeer in de toekomst" experiment	8
4.4.	Nofam tweedehands shop (Faerly) ontwikkelen en naar de markt brengen	8
4.5.	Goede doelen in Zuid-Amerika	9
4.6.	Community Engagement.....	9
5.	Kansen & Bedreigingen.....	12
5.1.	Kansen	12
4.2.1	Uitbreiding van Netwerk:	12
5.2.	Bedreigingen.....	13
4.2.2	Terugloop via gangbare kanalen	13
4.2.3	Afname vertrouwen	13
6.	Strategisch stappenplan.....	14
6.1.	Fondsen- en goede doel werving	14
6.2.	Projectvoortgang en verantwoording.....	14
7.	Financiering en inkomsten.....	16
7.1.	Bronnen van inkomsten	16
7.2.	Duurzame fondsenwerving en self-sustainability	16
8.	Vermogensbeheer en besteding	18
8.1.	Beleid vermogensbeheer.....	18
8.2.	Criteria voor besteding	18
8.3.	Verantwoording en impactrapportage.....	18
9.	Slot	20

1. Inleiding

In 2018 werd de stichting Nofam opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2025 t/m december 2027.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Algemene gegevens en bestuur

2.1. Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Nofam
Statutaire zetel:	gemeente Wierden
Rechtsvorm:	Stichting
Opgericht:	18 juli 2018
KvK-nummer:	72173580
Banknummer (IBAN):	NL77INGB0008967933
Fiscaal nummer (RSIN):	859015531
Adres:	J.G. Bastiaansstraat 19, 7425 HL, Deventer
Bezoekadres:	Westeinde 19a, 7671 EK, Vriezenveen
Website algemeen:	www.nofam.org
Website goede doelen:	www.kindsponsoring.org
Website impact reizen:	www.samenvoormorgen.org
E-mail:	info@nofam.org

2.2. Bestuur

Naam:	Evert Jager
Titel:	Voorzitter
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)
Naam:	Haroet Aragelian
Titel:	Penningmeester
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)
Naam:	Saša Radovanović
Titel:	Secretaris
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

3. Visie en Missie

3.1. Visie

Onze visie is een wereld waarin elk kind toegang heeft tot onderwijs, gezondheidszorg, huisvesting, voeding, sanitaire voorzieningen en schoon water. We streven ernaar om 2 miljoen kansarme kinderen te helpen en duurzame, betekenisvolle relaties te creëren tussen kinderen en hun sponsors, terwijl we goede doelen in staat stellen zich te concentreren op hun kernactiviteiten.

3.2. Missie

Nofam streeft ernaar om kinderen een hoopvollere toekomst te bieden door het verbinden van mensen en organisaties die zich inzetten voor hulp aan anderen. Onze toegevoegde waarde ligt in het benutten van onze collectieve kennis, ervaring en talent om deze verbindingen te faciliteren en te versterken.

Onze missie is om:

1. Kansarme kinderen te laten zien dat ze er niet alleen voor staan en hen te verbinden met betrokken sponsors.
2. Goede doelen te helpen hun impact op de levens van de kinderen die ze steunen te vergroten door duurzame en effectieve communicatie- en fondsenwervingsstrategieën te bieden.
3. Kennisdeling en samenwerking tussen goede doelen te bevorderen, waardoor ze efficiënter en effectiever kunnen werken.
4. Sponsors te betrekken bij de impact die ze realiseren en hen te inspireren om hun betrokkenheid voort te zetten.

Dit doen we door

Nofam werkt samen met wereldwijde goede doelen die zich inzetten voor kansarme kinderen en ondersteunt hen in hun digitale transitie. Deze goede doelen maken al een groot verschil in de levens van deze kinderen. Om hun impact nog verder te vergroten, helpt Nofam hen bij het effectief inzetten van

online middelen en expertise. Door het aanbieden van digitale tools optimaliseren we de band tussen kind sponsors en sponsorkinderen, waardoor de goede doelen hun waardevolle werk nog beter kunnen uitvoeren.

Door deze verbeterde samenwerking kunnen goede doelen zich concentreren op wat voor hen het belangrijkste is: het ondersteunen van kinderen die te maken hebben met multidimensionale armoede en ontberingen op het gebied van onderwijs, gezondheid, huisvesting, voeding, sanitaire voorzieningen en water. Tegelijkertijd besparen goede doelen tijd en middelen, doordat ze niet zelf hoeven te investeren in online expertise en het wiel niet opnieuw hoeven uit te vinden.

4. Ambities 2025-2027

Stichting Nofam heeft voor de komende drie jaar de volgende ambities. Deze ambities zijn gericht op het vergroten van onze impact, het versterken van onze organisatie en het uitbreiden van ons netwerk van goede doelen en donateurs.

4.1. Aansluiten van meerdere goede doelen

Onze eerste ambitie is om meer goede doelen aan te sluiten op het Nofam kindsponsoring platform, zowel binnen als buiten Nederland. Door deze uitbreiding kunnen we meer kinderen ondersteunen en meer donateurs betrekken.

- **Doelen binnen Nederland:**

- Samenwerken met lokale stichtingen die zich richten op kansarme kinderen.
- Participeren in nationale netwerken en evenementen om onze zichtbaarheid te vergroten en nieuwe partners aan te trekken.

- **Internationale doelen:**

- Identificeren van en samenwerken met internationale goede doelen die aansluiten bij onze missie.
- Ondersteuning bieden aan nieuwe partners bij het integreren van hun systemen met ons platform.

4.2. Offline campagnes uitvoeren

Vanaf 2025 willen we beginnen met het uitvoeren van offline campagnes om fondsen te werven voor onze projectpartners. Dit zal niet alleen geld opleveren, maar ook onze zichtbaarheid en betrokkenheid vergroten.

- **Hike in de Himalaya (2025):**

- Organiseren van een sponsortocht door de Himalaya.
- Geld inzamelen voor School for Blind.
- Betrekken van avontuurlijke donateurs en bedrijven als sponsors.
- Creëren van media-aandacht en verslaggeving om de campagne te promoten.

- **Bike campagne in Oeganda (2026):**
 - Organiseren van een sponsorfietstocht door Oeganda.
 - Geld inzamelen voor projecten in Oeganda.
 - Samenwerken met lokale partners voor logistieke ondersteuning.
 - Promotiecampagnes opzetten om deelnemers en sponsors te werven.

- **Marokko Expeditie**
 - Organiseren van een tocht in Marokko door Marrakesh en de Sahara.
 - Coaching programma voor ondernemers.
 - Geld inzamelen voor projecten in Marokko.

4.3. "Investeer in de toekomst" experiment

We starten een pilotproject genaamd "Investeer in de toekomst" waarbij we (potentiële) studenten koppelen aan sponsors uit de ondernemerswereld die binnen hun eigen vakgebied een student willen steunen.

- **Identificatie van studenten:**
 - Samenwerken met onderwijsinstellingen om geschikte studenten te identificeren.
 - Focus op studenten die behoefte hebben aan financiële ondersteuning en mentorship.

- **Werven van sponsors:**
 - Benaderen van bedrijven en ondernemers die bereid zijn om financieel en met mentorship bij te dragen.
 - Organiseren van netwerkbijeenkomsten om sponsors en studenten aan elkaar te koppelen.

4.4. Nofam tweedehands shop (Faerly) ontwikkelen en naar de markt brengen

Een belangrijk project is de ontwikkeling en lancering van onze tweedehands shop, Faerly. Hiermee kan de community van het goede doel producten verkopen en gaat de opbrengst naar het project en/of kind dat zij steunen.

- **Ontwikkeling van het platform:**

- Technische ontwikkeling van de Faerly shop en integratie met de Nofam app en website.
- Gebruiksvriendelijke interface creëren voor verkopers en kopers.
- **Marktbenadering:**
 - Samenwerken met goede doelen om producten te verzamelen.
 - Promotiecampagnes om het platform bekend te maken bij een breed publiek.
 - Integratie van Faerly met externe marktplaatsen zoals Marktplaats.nl.

4.5. Goede doelen in Zuid-Amerika

Om ons netwerk in Zuid-Amerika uit te breiden, zullen we een vrijwilliger in Colombia inzetten die als "*Regional Partnership Manager South America*" op zoek gaat naar goede doelen in de regio.

- **Rol en taken van de vrijwilliger:**
 - Identificeren van en contact leggen met lokale goede doelen.
 - Beoordelen van potentiële partners en hun projecten.
 - Organiseren van kennismakingsreizen en samenwerkingsmogelijkheden.
- **Ondersteuning en middelen:**
 - Bieden van training en ondersteuning aan de vrijwilliger.
 - Faciliteren van communicatie en coördinatie tussen de vrijwilliger en het Nofam team.

4.6. Community Engagement

We willen de betrokkenheid van de gemeenschap vergroten door samen te werken met scholen en educatieve programma's op te zetten. Dit kan de bewustwording en steun voor onze projecten versterken.

- **Samenwerking met scholen:**
 - Ontwikkelen van educatieve programma's die Nederlandse kinderen bewust maken van de situatie van kinderen in ontwikkelingslanden.
 - Organiseren van uitwisselingsprojecten en penvriendprogramma's.

- **Evenementen en activiteiten:**
 - Organiseren van lokale evenementen zoals workshops, markten en festivals.
 - Betrekken van de gemeenschap bij onze missie door hen actief te laten bijdragen.

Conclusie

Door het nastreven van deze ambities hopen we onze impact te vergroten en meer kinderen te helpen. We zullen ons blijven inzetten om innovatieve en effectieve manieren te vinden om onze doelen te bereiken en onze gemeenschap te betrekken bij ons werk.

5. Kansen & Bedreigingen

5.1. Kansen

4.2.1 Uitbreiding van Netwerk:

- **Nieuwe goede doelen:** Het aansluiten van meer goede doelen, zowel nationaal als internationaal, kan het bereik van Nofam vergroten en meer kinderen helpen.
- **Strategische partnerschappen:** Samenwerken met bedrijven en andere non-profitorganisaties kan nieuwe bronnen van fondsen en expertise openen.

Diversificatie van fondsenwerving:

- **Offline campagnes:** Door fysieke campagnes zoals de bike campagne in Oeganda en de hike in de Himalaya, kan Nofam nieuwe donateurs aantrekken en bestaande donateurs betrekken.
- **Tweedehands shop (Faerly):** Dit nieuwe initiatief kan extra inkomsten genereren en de betrokkenheid van de gemeenschap vergroten.

Community Engagement:

- **Educatieve programma's:** Samenwerken met scholen om educatieve programma's te ontwikkelen kan de bewustwording vergroten en jonge generaties betrekken bij filantropie.
- **Lokale evenementen:** Door lokale evenementen te organiseren, kan Nofam de betrokkenheid van de gemeenschap vergroten en nieuwe donateurs aantrekken.

Inzet van vrijwilligers:

- **Vrijwilligers in Nieuwe Regio's:** Door vrijwilligers zoals de "Regional Partnership Manager South America" in te zetten, kan Nofam nieuwe regio's verkennen en nieuwe partnerschappen aangaan.

5.2. Bedreigingen

In de komende 3 jaar zullen wij een oplossing moeten vinden voor:

- de terugloop van donateurs via de gangbare kanalen;
- en de afname van het vertrouwen van donateurs in goede doelen.

4.2.2 Terugloop via gangbare kanalen

De afgelopen jaren, en nu versneld via corona, zien we dat offline fondsenwerving uitdagender geworden is. Bij onze partner UP4S zelfs zodanig dat hierdoor haar inkomsten zijn weggevallen.

Onze primaire fondsenwervende focus ligt daarom online. En dan niet alleen online via sociale media kanalen, maar vooral via een eigen mobiele en web applicatie. Al lerende zetten wij daarbij innovatieve oplossingen in de markt die nauw aansluiten bij de behoefte van de (potentiële) donateur en de goede doelen die op zoek zijn naar financiële ondersteuning.

4.2.3 Afname vertrouwen

Vanuit landelijke onderzoeken onder donateurs blijkt dat er steeds minder vertrouwen is met betrekking tot hetgeen een goed doel uitvoert. Dit komt vaak terug op een mening waarbij men vindt dat *'De directeur verdient teveel'* en *'Komt mijn geld überhaupt wel goed terecht?'*

Hiervoor is het van belang dat er periodiek open en duidelijke financiële en impact rapportages gedeeld worden, zodat alle betrokkenen helder geïnformeerd worden.

Om donateurs daarnaast beter te informeren en daarmee het vertrouwen terug te winnen ligt onze focus bij de Nofam app op het periodiek ontvangen en versturen van foto en video updates. Daarmee ontstaat er een visuele reis waarbij de donateur op de hoogte gehouden wordt van de ontwikkelingen van haar/zijn sponsorkind.

6. Strategisch stappenplan

Vanuit landelijke onderzoeken onder donateurs blijkt dat er steeds minder vertrouwen

6.1. Fondsen- en goede doel werving

Voor de fondsenwervende activiteiten vinden de komende 3 jaar de volgende activiteiten plaats:

1. Er wordt een medewerker in dienst genomen die zich bezig zal gaan houden met de (door-)ontwikkeling van de Nofam app en Nofam shop.
2. Bestuurder HA met connecties in de shop wereld zal onder concullega's onderzoeken of zij bereid zijn om overtallige voorraad beschikbaar te stellen via de Nofam shop om daarna de inkomsten te doneren.
3. Bestuurder EJ met ervaring op offline fondsenwerving gaat gesprekken aan met verschillende goede doelen om te kijken welke interessant zijn om toe te voegen als Nofam partner.
4. Bestuurder SR met connecties in de IT wereld gaat op zoek naar professionals die met hun kennis en expertise, het liefst om niet, kunnen bijdragen aan de doelstellingen van Nofam.
5. Er worden subsidieaanvragen uitgevoerd voor de subsidiering van de ontwikkelactiviteiten van Nofam.

6.2. Projectvoortgang en verantwoording

Om de projectvoortgang inzichtelijk te maken en ons te verantwoorden richten de donateurs voeren wij de volgende activiteiten uit:

1. Bestuurder EJ reist 1 keer per verslagperiode naar de impactlocaties van de aangesloten partners. Hierbij wordt de voortgang van de impact besproken en de partnership met Nofam. Verbeterpunten worden mee teruggenomen, zodat hier gezamenlijk aan gewerkt kan worden.

2. Alle bestuurders krijgen uitsluitend de reiskosten vergoed voor de werkzaamheden die ze als bestuurder leveren.
3. Per verslagperiode worden de resultaten zichtbaar gemaakt op de Nofam website.
4. Tussentijdse impactresultaten worden periodiek, in foto en video, via de Nofam app zichtbaar gemaakt aan gekoppelde donateurs (guardians).

7. Financiering en inkomsten

Nofam verkrijgt haar inkomsten via diverse kanalen om duurzaam en effectief te blijven opereren. Hierbij houden we nadrukkelijk rekening met transparantie, effectiviteit en vertrouwen vanuit onze community en stakeholders.

7.1. Bronnen van inkomsten

- **Particuliere donaties via Guardians:**
We garanderen dat 100% van de door guardians gedoneerde bedragen direct en zonder aftrek van kosten worden overgemaakt aan het betreffende goede doel of project dat hun sponsorkind ondersteunt. Dit principe staat centraal in ons werk en versterkt het vertrouwen dat donateurs in ons stellen.
- **Online platform Faerly:**
Faerly, nog in ontwikkeling, is ons tweedehands verkoopplatform waarbij verkopers hun producten aanbieden ten gunste van goede doelen. Bij iedere verkoop brengt Nofam een kleine commissie in rekening—vergelijkbaar met platformen zoals Vinted. Deze inkomsten worden expliciet gebruikt om onze organisatie draaiende te houden en onze missie te ondersteunen.
- **Subsidies en Fondsen:**
We vragen actief subsidies aan bij fondsen en overheden om specifieke ontwikkelingsprojecten en innovaties te ondersteunen.
- **Offline evenementen en campagnes:**
Onze sponsortochten (zoals Himalaya Hike, Bike campagne in Oeganda, Marokko Expeditie) genereren inkomsten voor de lokale projecten en vergroten tegelijkertijd onze zichtbaarheid en community betrokkenheid.
- **Bedrijfspartnerschappen:**
We onderhouden duurzame relaties met bedrijven die financieel of materieel bijdragen via donaties of het beschikbaar stellen van overtollige voorraden voor verkoop via Faerly.

7.2. Duurzame fondsenwerving en self-sustainability

Het leeuwendeel van onze inkomsten gaat direct naar het ondersteunen van kinderen via onze aangesloten projecten. Tegelijkertijd begrijpen we dat onze

missie alleen succesvol kan blijven wanneer we ook op lange termijn financieel gezond zijn.

Daarom streven we naar financiële self-sustainability. Dit houdt in dat we naast donaties ook eigen inkomsten genereren uit activiteiten zoals Faerly. Deze eigen inkomsten zorgen ervoor dat Nofam niet alleen vandaag, maar ook volgende maand en volgend jaar kinderen kan blijven helpen. Door actief te bouwen aan eigen inkomstenstromen, verzekeren we continuïteit, onafhankelijkheid en stabiliteit van onze organisatie.

8. Vermogensbeheer en besteding

We beheren en besteden ons vermogen zorgvuldig en transparant, met als doel maximale impact te realiseren én tegelijkertijd onze duurzaamheid als stichting te waarborgen.

8.1. *Beleid vermogensbeheer*

- **Transparantie en vertrouwen:**
We leggen jaarlijks publiekelijk verantwoording af via uitgebreide financiële rapportages waarin duidelijk zichtbaar is hoe iedere ontvangen euro besteed wordt.
- **Beheer financiële reserves:**
We hanteren een verantwoord financieel beleid waarbij we beperkte reserves aanhouden om korte termijn risico's op te vangen. Tijdelijk beschikbare gelden worden uitsluitend beheerd via risicoloze of laag-risico opties zoals spaarrekeningen en deposito's bij gerenommeerde financiële instellingen.

8.2. *Criteria voor besteding*

Elke uitgave wordt getoetst aan onze missie en kernwaarden. We selecteren projecten en initiatieven op basis van duidelijke criteria, waaronder:

- **Impact op kinderen:** directe en duurzame verbetering van levenssituaties.
- **Effectiviteit en efficiëntie:** optimale inzet van middelen voor maximale impact.
- **Duurzaamheid:** ondersteuning van projecten die langdurig resultaat opleveren.
- **Alignment met Nofam's kernwaarden:** we kiezen projecten die nadrukkelijk aansluiten bij onze visie, missie en strategische doelen.

8.3. *Verantwoording en impactrapportage*

- **Financiële rapportages:**
Jaarlijks rapporteren we helder en gedetailleerd over inkomsten, uitgaven en behaalde resultaten.

- **Impactupdates via de Nofam-app:**

Periodiek ontvangen guardians visuele updates in de vorm van foto's en video's van hun sponsorkind. Hiermee maken we tastbaar en transparant hoe hun bijdragen daadwerkelijk levens veranderen.

Door deze aanpak garanderen we niet alleen effectieve inzet van fondsen, maar zorgen we ook voor langdurige betrokkenheid en vertrouwen van onze donateurs en partners.

9. Slot

Kernwaarden van onze stichting Nofam zijn: kansarme kinderen een hoopvolle toekomst bieden op de plek waar ze geborgen en getogen worden, door samenwerking met lokale partners. Daarbij verrijken we niet alleen het leven van het kind, maar ook diegenen die bijdragen aan het welzijn van het kind.

Alle activiteiten die we ontplooiën vanuit Nofam zijn te toetsen middels onze kernwaarden.

Als Nofam beseffen we dat elke dag een nieuwe kans is op leren en aanpassen. De (plotselinge) uitdagingen ontstaan door corona bewijzen dit maar eens te meer. Dit doen we om ervoor te zorgen dat we open blijven staan voor feedback en altijd de optimale route zoeken naar ons doel.

Door onze kernwaarden en onze missie voorop te stellen zetten we ook in op het bouwen van bruggen in plaats van te trachten het wiel opnieuw uit te vinden. Om die reden zoeken we de samenwerking op met bestaande stichtingen. **Samen staan we sterker!**